

DESARROLLA ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL SECTOR DE LA SALUD

CURSO
APLICACIONES
DEL MARKETING
Y LA PSICOLOGÍA DEL
CONSUMIDOR A LOS
PROGRAMAS EN SALUD

Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni certificación de aptitud ocupacional. Decreto 1075 de 2015 Mineducación.

Curso Aplicaciones del Marketing y la Psicología del Consumidor en Programas de Salud

Documento informativo

*Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni
certificación de aptitud ocupacional. Decreto 1075 de 2015 Mineducación.*

Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Curso ofrecido por la Escuela de Negocios
con el apoyo del Área de Formación Continua
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento

Este curso permite a los profesionales plantear ofertas de valor en torno al segmento de mercado seleccionado y a las características de los servicios que preste. También realizar planes de mercadeo para sus servicios.

Por qué tomar este curso

Este curso se basa en el análisis del consumidor y las experiencias de trabajo de los profesionales, y busca profundizar en su comprensión de varias teorías, principios y modelos de consumidor y mercadeo, y cómo se aplican o no en el sector de la salud. A través de estudios de casos, lecturas, conferencias, debates, invitados y fuentes basadas en la web, los estudiantes toman conciencia de la complejidad de la toma de decisiones en el cuidado de la salud y del desarrollo de la propuesta de valor de sus servicios. El desarrollo del curso le permitirá a los participantes elaborar propuestas de servicios más valiosos para los consumidores.

La Konrad Lorenz enfatiza en cursos de marketing con un alto componente de psicología del consumidor, lo que le permite a los asistentes no solo aprender las herramientas del mercadeo, sino comprender a sus clientes, la unión de estos elementos te ayudará a ser más efectivo en tu labor comercial y en la retención de tus clientes.

¿Qué te ofrece el curso?

Este curso permite a los profesionales en psicología y ciencias de la salud desarrollar estrategias de mercadeo y tácticas que se ajusten a las características de sus clientes, los servicios que prestan y las necesidades que suplen. Desarrollan destrezas para implementar mejores prácticas de mercadeo y así obtener clientes más leales, mayores ingresos y utilidad.

- Éste curso te permite desarrollar estrategias y tácticas de mercadeo apropiadas para cada usuario, servicio o producto que mercadees.
- Establece los procedimientos para realizar análisis de mercados de los productos o servicios que presta el asistente o su organización.
- Identifica los procesos de segmentación más apropiados para la unidad de negocio, producto o servicio.
- Realiza estrategias y tácticas apropiadas para la propuesta de valor que se quiere desarrollar.

Dirigido a

Profesionales del sector de la salud que trabajen como independientes, pertenezcan a organizaciones de salud o coordinen actividades de mercadeo relacionadas con el sector salud.

Contenidos del curso

- Análisis de mercados en servicios de salud
- Segmentación y mercados objetivo
- Las principales barreras al consumo en la oferta de servicios de salud y cómo abordarlas
- Estrategias para crecer, posicionarse y retener clientes
- Tácticas para el mercadeo de servicios de salud:
 - Orientación a la calidad del servicio
 - Orientación centrada en el cliente

Características del curso

Tipo de programa: Curso

Número de horas: 40 presenciales

Modalidad: Presencial

Horario: Lunes, martes y miércoles de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Ciudad: Bogotá

Metodología

La metodología incluye estudios de casos, lecturas, debates y ejercicios prácticos.

**Solicitud de asesoría, inscripciones y pagos en línea
para este programa a través de la página:**

uklz.info/mercadeoyconsumidorsalud

Área de Educación Continua
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento
Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Cra. 9 bis 62 - 43, Bogotá, Colombia
Edificio Administrativo, piso 3
PBX 57 +1 3472311, ext. 139 - 219

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional (Art. 2.5.3.2.10.2, Decreto 1075 de 2015)

Vigilada Mineducación