

INDONESIA: POTENCIALIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DESDE COLOMBIA

FERNANDO ALONSO OJEDA CASTRO*

RESUMEN

Indonesia ha sido tradicionalmente uno de los centros globales de abastecimiento de commodities, al punto que la búsqueda de una ruta alternativa a ella desencadena el descubrimiento de América. A pesar de su tradicional importancia, esta y muchas otras facetas suyas se desconocen en Colombia. Este artículo pretende ayudar a socializar algunas de las virtudes de este gigante del sudeste asiático a través de la descripción de su papel en el descubrimiento de América; de la explicación de las estrategias en materia de política macroeconómica que en los últimos años han contribuido al desarrollo de su economía; y del recuento las Relaciones bilaterales Colombia-Indonesia. Se concluye que, a la luz del liderazgo de la antigua Batán en el Asia, este país puede ser el punto de partida de un acercamiento durable con el sudeste asiático.

Palabras clave: *Indonesia, política económica, comercio internacional, mercadeo internacional.*

ABSTRACT

Indonesia has traditionally been one of the global centers of supply of commodities, to the point that the search for an alternative route to it triggers the discovery of America. Despite its traditional importance, this and many other aspects of theirs are unknown in Colombia. This article aims to help socialize some of the virtues of this giant of Southeast Asia through the description of his role in the discovery of America, of the explanation of the strategies in macroeconomic policy that in recent years have contributed to the development of its economy, and count the Colombia-Indonesia bilateral relations. It is concluded that, in light of the leadership of the former Bataan in Asia, this country can be the starting point of a lasting rapprochement with Southeast Asia.

Key words: *Indonesia, economic policy, international trade, international marketing.*

* Docente e Investigador de posgrados cátedras de Negocios y Coyuntura Internacional. Universidades Piloto, Universidad Militar Nueva Granada, Fundación Alberto Merani y Universidad del Rosario, Facultad de Ciencia Política y Gobierno. *International Advisor* de empresa y asuntos internacionales. Director y revisor de monografías, proyectos de Asia, Facultad de Ciencias políticas y Relaciones Internacionales, Universidad del Rosario. Uniempresarial Cámara de Comercio, conferencista para empresarios que viajan al Asia en busca de negocios. Correo electrónico: fojedac@hotmail.com; fojedac2004@yahoo.fr

RESUMO

A Indonésia tem sido, tradicionalmente, um dos centros globais de fornecimento de matérias-primas, até o ponto que a busca por uma rota alternativa para ele aciona a descoberta da América. Apesar de sua importância tradicional, esta e muitas outras facetas deles são desconhecidos na Colômbia. Este artigo tem como objetivo ajudar a socializar algumas das virtudes deste gigante do sudeste da Ásia, através da descrição de seu papel na descoberta da América, a explicação das estratégias de política macroeconômica que nos últimos anos têm contribuído para o desenvolvimento de sua economia, e informar sobre as relações Colômbia-Indonésia bilaterais. Conclui-se que, à luz da liderança do ex-Bataán na Ásia, esse país pode ser o ponto de partida de uma aproximação duradoura com o Sudeste Asiático.

Palavras-chave: *Indonésia política, econômica, comércio internacional, marketing internacional.*

JEL: N95, E66.

INTRODUCCIÓN

Indonesia es un País al que debe considerársele como líder natural del Sudeste Asiático; es un Estado al que siempre se le escucha y, muchas veces en el espacio de acuerdos regionales, se le sigue en su hoja de ruta trazada. Con una larga historia¹, una gran diversidad humana². y una ubicación es-

tratégica, en medio del paso entre el Océano Pacífico e Índico, entre Asia y Oceanía, la prominencia regional de este país obedece a múltiples razones.

En materia de Relaciones Internacionales, hay elementos que acotar y resaltar. Bajo el espectro de las relaciones Indonesia-Colombia, haciendo uso de la visión geopolítica actual (periferia-periferia), este escenario bilateral está por fuera de las hegemonías del área, China y Japón para Indonesia, por ende, Brasil y E.U. para Colombia³. Estas relaciones bilaterales manifiestan igual un potencial por trabajar a futuro. El espacio de acercamiento entre estas dos naciones, genera una oportunidad de mediación entre la población musulmana de Asia y la población cristiana (Católica, Ortodoxa y Protestante) de América, y por lo de acercamiento de civilizaciones, para parafrasear a Huntington (1996).

1 Por ejemplo, el Hombre de Java, descubierto por el médico anatomista holandés Eugène Dubois (1.858-1.940) en la Isla de Java en el año de 1.891, en depósitos de arenisca del valle del río Solo, situado en el centro de la Isla. Tres años más tarde, en 1.894 el médico holandés describió al ser hallado como *Pithercanthropu erectus*, a castellano, el *Homo Erectus*, denominado así por la forma rectilínea de su fémur, quien pudo haber vivido desde 1.500.000 millones de años a.C. hasta 300.000 a.C. Desde entonces, ha sido centro de estudios y hallazgos fósiles de la historia del mundo. Hombres como los papúes, malayos y los mismos polinesios tuvieron como hábitat estas tierras dejando detalles y datos de la evolución de la humanidad desde periodos del origen de la tierra hasta hoy

2 Situados gran parte en Indonesia los Papúes son hoy alrededor de 312 tribus diferentes, algunas de ellas no contactadas, creando un paraíso mundial en este sentido con sus vestigios originales, a parte de los ya conocidos en tal sentido en Brasil. Los Papúes, son los que dan origen a las llamadas lenguas papúes. Las mismas, son propias del Pacífico occidental, habladas en la Isla de Nueva Guinea (Indonesia y Papua Nueva Guinea), islas de Timor, Alor, Salomón y Pantar, dos más de ellas se hablan en Oceanía propiamente en Australia y al este del estrecho de Torres (Foley, 1.986). La etnia *Malaya*, de existencia alrededor de 40.000 años atrás, se ubica en Borneo, Sumatra y la propia península de Malaca (o Malaya, hoy territorios de Myanmar o Birmania, Singapur, Malasia y Tailandia). Cuenta con influencia *Indú*, luego del siglo XU, islámica y en segundo término por culturas provenientes de la Isla de Java Thai (Earl, 1.850, 119). Los Polinesios, parten de un grupo de islas cercana a las mil, en Oceanía, su origen, proviene de la cultura *Lapita*

entre 3.500 a 3.000 años atrás. El nombre de la región se le atribuye al Conde de Tournay, Barón de Montfalcon, magistrado, historiador, escritor y lingüista francés, Brosses (1.756)

3 Immanuel Wallerstein, Sociólogo e historiador Americano introdujo un análisis sobre la *economía-mundo*. Introduce como categorías en el espectro del análisis de las Relaciones Internacionales, el(os) país(es) en su condición de centro y periferias, como categorías históricas, capaz de explicar a través de sus interacciones económicas, culturales, sociales, etc., la fenomenología que surge entre países y grupos de ellos, como una dinámica que aunque autodestructiva bajo este esquema, explicativa de escenarios presentes y futuros a nivel supranacional (Wallerstein, 1983).

Además, los dos Países, se encuentran entre los cinco territorios de mayor Biodiversidad en el mundo. Contar con este acervo natural, puede convertirlos en una llave determinante en los organismos multilaterales, Foros y Acuerdos para proponer una defensa a santuarios naturales y políticas con respeto a especies en extinción. Otro elemento a destacar es la ascendencia de Indonesia en el intercambio económico y las relaciones culturales en Asia. La experiencia comercial y cultural de la República de Indonesia frente a los Países de ASEAN (Indonesia, Brunei, Malasia, Thailandia, Filipinas, Singapur, Birmania, Camboya, Laos, Malasia y Vietnam, el *Nuevo Milagro Asiático*), el reconocimiento del su liderazgo histórico en este bloque debe estimular a Colombia a buscar sinergias con este país amigo, no solo en lo comercial, sino que permitan la sensibilidad cultural para acercarse con resultados positivos y sustentables a estos países. El interés de Colombia de hacer parte del APEC, como miembro en pleno derecho, depende del apoyo de este posible socio estratégico.

Finalmente, a sabiendas de que este es un país proveedor de *commodities* alimentarios y materias primas de biocombustibles para todo el Asia, es importante conocer más sobre posibles alianzas con empresas de tradición con base en Indonesia y que llevan más de medio siglo comerciando estos productos de manera exitosa en esta parte del mundo, que a diario incrementa el consumo de estos bienes por especializarse en bienes de valor agregado y como en el caso de China, por el movimiento cada vez mayor de población históricamente agraria a las Ciudades satélites.

El artículo se estructura de la siguiente manera. Primero, se presenta una contextualización histórica de la importancia de Indonesia a partir del análisis del descubrimiento de América. En seguida, se presenta una descripción de sus políticas económica y exterior, las cuales han sido coadyuvantes en el desarrollo del país, y se cierra con las potencialidades que ofrece éste como socio estratégico de Colombia en la internacionalización hacia el Asia Pacífico.

EL DESCUBRIMIENTO DE AMÉRICA: EVIDENCIA DE LAS INDIAS ORIENTALES COMO LA DESPENSA DEL MUNDO EN LOS SIGLOS XVI AL XVIII

Estaba despegando el metalismo como principio social y se daban los primeros pasos hacia el capitalismo moderno (Wallreinstein, 1983) en un momento de primera modernidad (Beck, 1998). En esta época las Relaciones Internacionales evolucionaban a través de los intercambios de corte regional, el grado de internacionalización era mínimo y hablar de globalización como se manifiesta hoy día, era una utopía (Beck, 1998, 57-64). Se revelaba esta regionalización (de Sousa Santos, 2003, 192-230), por el acercamiento de Europa, con el Norte de África (*Magrebh*) y con el Lejano y Medio Oriente, a través del mediterráneo. Por otro lado, el Imperio⁴ dominante y de mayores extensiones geográficas, era el Otomano⁵.

La milenaria cultura China, más avanzada para entonces que la Europea (Needman, 2003), y gobernaba la Dinastía *Ming*, y tenía una población de sesenta millones de habitantes y era denominada como “El país de la Seda”⁶. Sus comerciantes tenían como punto clave en el intercambio de doble vía al *Batán*, hoy Indonesia, que hereda su estrategia comercial, procesamiento de la seda (creación de prendas y telas) y técnicas de navegación.

4 Esta manera de Institucionalidad nace en la Roma antigua. Se manifestaba en cabeza de “magistrados Superiores” o “Excepcionales”, como *Los Cónsules, Pretorianos, Dictadores*. Bajo la figura de Realeza, se manifestaba de una manera abstracta como poder de comando centrado en la fuerza y el prestigio de su cabeza, que en tal caso era el Rey.

5 El término “Otomán”, en Turco es *Osmanli*. Su formación viene de la expansión de su dinastía a partir de su Principado desde Asia Menor, conquistando desde el siglo XIV hasta el siglo XVI gran parte de Europa y Asia. Su periodo de máximo apogeo estuvo entre 1.453 y 1.566 y su disolución se presentó después de la primera guerra mundial con el Tratado de Sévres en 1.920.

6 Para el año 220 a.c, había conformado esta cultura uno de los primeros estados conocidos, este tenía 36 provincias, con un código propio de pesas y medidas. A comienzos de nuestra era inventaron el papel y la tinta, eran avanzados en la metalurgia y trabajo textil. Para el siglo X, cinco antes de nuestro análisis, inventaron la brújula, la imprenta y la pólvora. Un Europeo, *Marco Polo*, constató en sus quince años de estancia esta brillante evolución (1.275-1.292).

Este periodo se caracteriza por el dominio de los Otomanos (Imperio Turco Otomano), la caída de Constantinopla, a manos de los Turcos Otomanos en Mayo de 1453, el avance en el transporte marítimo, acompañado por la desvirtualización Patrística sobre la preconcepción del mundo “plano”, y la “carrera” entre los Europeos, para ver cual lograba obtener de primero una ruta alterna que los llevase a obtener especias⁷ en la Indias orientales. Ampliemos esta estructura histórica.

El entonces Reino de Portugal, sediento de poder, llevaba casi 300 años como reino y su iniciativa en navegación, lo llevó en plena era mercantilista,⁸ a crear una de las flotillas más poderosas en el mar y convertirse en uno de los reinos más ricos, lo que implicaba tener ejércitos poderosos y bien armados. Procurando llegar a encontrar primero la ruta alternativa hacia las “Indias Orientales”, para comerciar con éxito en Europa la pimienta⁹,

el clavo, nuez moscada, y el jengibre, se tomaron a Ceuta en 1.415. Este lugar desde entonces fue punto de embarque de los esclavos, primero hacia el mismo reino de Portugal y luego hacia el reino de España (que tomo la Ciudad en territorio Marroquí desde 1.640 a la fecha) y de ahí, hacia las “Indias Occidentales”¹⁰. En procura de esta ruta, rompen la línea denominada “el fin del Mundo”, *finis mundis*, ubicada al sur de las Islas canarias, lo que los llevo, con *Vasco de Gama* en 1.498 a encontrar la ruta anhelada de las Indias Orientales, al doblar el cabo de la Buena Esperanza.

Para el reino de España, este proceso de expansión no le era ajeno a sus intereses. Los moros durante cinco siglos habían tomado gran parte del Reino y durante las primeras cinco décadas del siglo XV se generó la expulsión de los mismos con el matrimonio de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón y la toma del último bastión árabe, Granada. Encontrar esta otra ruta era vital, más aún, después de la caída de Constantinopla¹¹ a manos de los Turcos Islámicos (1.453), que cerraba el camino a los reinos católicos hacia las Indias Orientales.

7 En latín “*species*”, era una palabra genérica de gran cantidad de productos, incluyendo el trigo. Por ello se añadió la palabra “aromática”, determinando por “ellas” a las referentes a las auténticas y condimentos. Su transporte hacia las Indias, data de la época de los fenicios, que en el s XIV a. d. C., eran conocedores de las rutas y su transporte, por ello en aquella época se les denominaba *mercancías fenicias*.

8 No considerada como una escuela, sino sumatoria de ideas, se centra en el proteccionismo de la producción nacional que funcionaba a través del uso de altas tasas aduaneras. Complementario, era el hecho de no “agotar” los insumos nacionales y para ello *promocionar la creación de un sistema colonial integrado encargado de proveer estos insumos*. La balanza de pagos siempre debería esta superavitaria y para había que promover al máximo las exportaciones y minimizar las importaciones. Otro elemento determinante, era la búsqueda insaciable de acumulación de metales (metalismo o Bullionismo). Se pensaba que un rey con gran acumulación de estos podía crear un Estado fuerte, poderoso y con un ejército temible. Todo complementado con poblaciones numerosas y políticas que favorecieran la inmigración. Finalmente esta “concepción del embudo” dio pie a innumerable guerras de origen económico, hasta el desarrollo d la Industrialización (Barnes, 1955, 322-325).

9 Para entonces algunas especias ocuparon el espacio del dinero en una expresión de real admiración por ellas y de inmensa valoración como de aceptación total. Llama la atención en este caso *la Pimienta*. Entre “Ella”, la *pimienta negra*, la *pimienta alargada de Sumatra*, ambas dadas abundantemente en Indonesia. Tener esta especie en abundancia daba el estatus de rico a quién así la poseyese. Los litigantes utilizaban la pimienta como medio de pago para sobornos y para movilizar las especias y evitar controles es les untaba miel para hacerlas pasar por dulces.

10 Finalizando la Edad Media, mediando el s. XIV, el consumo de artículos como la seda, las especias para cocinar, el incienso, etc., provenientes de Asia se incrementó considerablemente. Con tal propósito se establecieron dos rutas. La primera, cruzaba el océano Indico y generaba una Y, hacia Damasco y Bagdad, con destino a los puertos de la entonces Palestina, o al seguir a Egipto llegaba a Alejandría, camino preferido por los mercaderes venecianos. La segunda, era denominada como “la Ruta de la Seda”. Su camino era atravesando China hasta el mar Negro, allí en un puerto se cogía hacia Constantinopla, donde otros comerciantes italianos, genoveses distribuían la mercancía hacia Europa.

11 Esta ciudad era el punto de enlace comercial (se estableció “La ruta de Constantinopla”, por donde se movilizaba principalmente, especias, sedas y perfumería oriental) y cultural entre oriente y Europa. Su importancia también se centro en convertirse en la capital Bizantina, cuna del Cristianismo Ortodoxo, podría incluso afirmarse que era la capital mundial religiosa-católica. Aunque su caída fue heroica, resistió con siete mil hombres semi-profesionales, seis semanas de bombardeos continuos, con cañones de 8 mts. y bombas de 500 Kgs, reorganizó el mundo pues por falta de alternativas comerciales y el poder político-militar Otomano obligó no solo a la búsqueda de alternativas comerciales, sino a reconocer en el Imperio Musulmán el dominador de estos territorios orientales.

Se ataron muchas situaciones frente al descubrimiento, la escasez de algunos productos del consumo diario europeo humano, la búsqueda de un liderazgo comercial y con él, el político-militar. Además, parte del pensamiento histórico encauzado por los nuevos hombres de negocios del mar y algunos políticos de las ciudades-Estado de Italia particularmente, querían avanzar en el espacio racional y geográfico. Frente a este último, hay que anotar la evolución en el conocimiento de la navegación y del paradigma acerca de la tierra plana que implicaba replanteamientos en ambos aspectos.

En la primera materia, la instrumentación de la navegación ya contaba con la brújula, el astrolabio y *cartas de navegación*, que ubicaban las embarcaciones lejos de costas conocidas. A ello, la entrada de las *carabelas* hacia 1.440,¹² desplazaron los pesados y lentos barcos de remo. Frente a lo segundo,¹³ los preceptos de la Biblia, como los plasmados en los textos de la *Patrística*,¹⁴ chocaban con los intereses comerciales de los navegantes ya planteados por el tema de las rutas, los viajes hechos por Marco Polo y de los Escandinavos en el siglo XI hacia Norte América.

12 En materia de veleros, el más antiguo es el denominado *Junco Chino*. Creado alrededor del año 600 d.C., cuenta con una popa corta y no cuenta con quilla. Por su versatilidad se utilizó tanto para el transporte de personas y mercancías, como la guerra. Para el s. IX d.C., estas naves fueron las que transportaron las mercancías, hacia Indonesia y la India.

13 La observación de la tierra como un planeta redondo data de la época de los griegos. El primero en hacer tal afirmación fue *Parménides*, aproximadamente 500 años a. de C. Su conclusión, llegó al observar un eclipse de luna, que le permitió observar los bordes redondos de esta. Trescientos años después, en Egipto, en una ciudad *Aswan* a 800 kms. de Alejandría, *Eratóstenes*, hizo uso de una de las herramientas en que la cultura árabe ha sido y fue maestra, la geometría. Observando la sombra proyecta del sol sobre una estaca al medio día, esta, generaba un ángulo de cerca de 7°, y a sabiendas de la distancia con Alejandría calculo el diámetro de la tierra en 12.000 kms., suponiendo entonces a esta en condiciones de figura geométrica redonda.

14 Esta es considerada como la filosofía de los Padres de la Iglesia Católica. Su fuente filosófica está en una fórmula basada en las exigencias de las Sagradas Escrituras y la tradición filosófica Griega.

Cristóbal Colón, vivió en el Reino Lusitano entre 1.481 a 1.485, periodo durante el cual desarrolló y ofreció su proyecto a los Portugueses, quienes lo rechazaron pues la Junta de Notables que estudio el proyecto negaba la redondez de la tierra. La Corona Española revaluó el proyecto y luego de un primer intento fue aprobado. Para el viaje, Colón estudio un documento hecho por el matemático, astrónomo, geógrafo italiano *Paolo del Pozzo Toscanelli* (1.397-1.482), que había avanzado en su intento por crear un mapa y trazar la distancia de las Indias por el lado occidental de Europa, siguiendo los datos de Marco Polo. Este “azar” y esta nueva cartografía, lo trae a la “Española”, hoy República Dominicana y Haití, en principio al llegar y verificando estos datos cartográficos, lo hace pensar que ha llegado a las Indias Orientales y por ello denominó a sus nativos, “Indios”.

Definitivamente, el riesgo era manifiesto en función de la obtención de un camino diferente al de Constantinopla para obtener las especias¹⁵, la llamada ruta de Marco Polo, estaba ocupada por los árabes y Otomanos, en tiempos donde no se consideraba la tierra como redonda, se tenía conocimiento del canibalismo en el África y con un dominio militar de la zona, por parte de los Otomanos.

Eran tan diversas y de tanto volumen las *especias* provenientes del Asia, que en el Archipiélago de Indonesia, existían las Malucas, llamada *Isla de Especias* o *Maluku (Spice Islands)* por la riqueza que manifestaba en ellas y su diversidad. Por entonces era la única región del mundo donde se producían las anheladas nueces de moscada. Además, se obtenían de manera abundante el jengibre, la menta, el azafrán, la pimienta negra, que no solo servían para preparar los alimentos,

15 De acuerdo a investigaciones que datan desde la misma época a hoy, Oriente era considerado entre el siglo XVI y XVIII como el Centro Manufacturero del Mundo. No solo eran las especias que garantizaban mantener carne durante varios inviernos y veranos, sino muebles, ropa, algodón, artículos de paja, porcelanas, té y hasta entrado el siglo XVII, el mismo Opio. (Rekacewicz, noviembre de 2004).

sino para conservarlos.¹⁶ Aunque Cristóbal Colón no encontró el camino éstas islas, es evidente que su búsqueda de la Ruta a Indonesia descubrió a América.

INDONESIA, UN TIGRE ASIÁTICO DE INAGOTABLE DE RIQUEZA

Aunque el 2.008 fue para el País un año con un saludable crecimiento del 6%, el 2.009 fue el coletazo de la crisis mundial.¹⁷ Sin embargo el Gobierno de Indonesia supo reaccionar con prontitud y eficacia. Ese mismo año, en el mes de marzo inyectó USD 6.300 millones a la economía. Lo hizo por la vía fiscal, donde creó incentivos fiscales a privados y a empresas, como por ejemplo, la disminución del impuesto de sociedades, que le costó USD 4.800 millones. Redujo precios a commodities de alto impacto en la canasta, como el de los combustibles y a fuentes de la producción en la PYME, como

fueron las tarifas de la electricidad, por un monto de USD 400 millones.

Cabe decir, que estas medidas de estímulo fiscal, por la vía del recorte de la carga fiscal, estaban previstos desde antes del periodo de crisis, señalando igual, enmiendas al sistema de impuesto que se gravaban sobre la renta de la personas, bajo un enfoque claro, contribuir a la modernización y eficiencia del régimen tributario y ser base en la competitividad de sus firmas, de manera sustentable.

El sector de las PYMES recibió con el Decreto Presidencial 6 del 2.007, un apoyo a través de la creación del llamado *Kredit Usuha Rakyat* reconocido como KUR. El mismo es un esquema crédito, donde el Estado hace las veces de garante de estos entes ante la Banca en planes de negocios de estas firmas que garanticen la creación y/o sostenimiento de empleo (Bank Rakyat Indonesia, s.f.). La recuperación de la demanda interna fue una tarea que se gestionó desde la crisis de 1.997 sin dejar de lado el tema social asociado a los Objetivos del Milenio¹⁸. En tal sentido, se estableció desde el 2.004 un programa de subsidios

16 Cabe señalar, que este interés va de la mano con el desarrollo de la cocina en Europa, centrada en la cantidad y no la en la diversificación, particularmente en el Norte y de su clima de estaciones que no permitía mantener en buen estado varios de los alimentos base de la dieta. Las técnicas de cocimiento simple, hervir y asado datan del periodo de la antigüedad del renacimiento, estas encontraron en la fuente interminable y exótica de Oriente un valor agregado invaluable de interés social, político y comercial (Monk, Fretes & Reksodiharjo-Lilley, 1996, 4)

17 Para los países asiáticos de vocación netamente exportadora, este fue el medio por el cual comenzó a vislumbrarse el “contagio” de la crisis desde los países del Norte. Las exportaciones como porcentaje del PIB para el 2.008 en Vietnam eran del 75%, de China del 35%, cifra que para Indonesia representaba alrededor de un 30%. Sus exportaciones, cayeron el primer trimestre del 2.009 un 18%, lo que la llevó a una tasa de crecimiento de cerca del 4% durante los tres primeros trimestres de este año, comparado con un 6,4% del 2.007. La caída se generó particularmente desde los sectores de la construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones. Sin embargo el hecho de ser menos del 12% de la base de su empleo, minimizó y focalizó su recuperación un año después. Sus niveles de desempleo han sido históricamente bajos durante esta década, proceso por resaltar a nivel mundial con las crisis de Demanda desde EE.UU. y la misma U.E. La misma en el 2.008 se situaba alrededor del 8,4% en febrero de este año, pasando a tan solo un 8,1% un año después llegando, a un nivel histórico del 7,1% en agosto del 2.010, lo que la llevó a ser el único País del G20 con crecimiento positivo llegando a tasas de desempleo inferiores al año de referencia de comienzo de la crisis en el Asia, el 2.008. (Delhaise, 1.998).

18 En inglés *Millennium Development Goals*, fueron adoptados por los Países Miembros de las Naciones Unidas, 23 Organizaciones Internacionales (OIGs), en New York en el año 2.000, para el 2.015. Los ocho objetivos son: Reducción de la pobreza y hambruna extrema, Garantizar la educación primaria para toda la población, Promover la igualdad y la autonomía de las mujeres, Reducir la mortalidad infantil, Mejorar la salud de las Madres, Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, Garantizar un entorno Humano sustentable y Garantizar una gestión permanente a nivel mundial frente al desarrollo. En el último gran balance del proceso hecho en Junio del 2010, en la sede de las naciones Unidas en N.Y., se confirmó el profundo interés y gestión continua a favor del logro de estos objetivos, en un ambiente caracterizado por la crisis global financiera y los desastres naturales. En este balance, el entonces Secretario General del Organismo, Ban Ki-moon, mostró como los resultados a la fecha eran insuficientes, sobre todo en lo relativo al estado de hambruna de más de 925 millones de personas, los enfermos de SIDA, programas en materia de desarrollo sustentable, de la mano con la continua pérdida de la biodiversidad, especialmente la deforestación y pérdida de bosques tanto en el África como en América del Sur, donde se observa un incremento en las emisiones de CO₂ del 35% entre 1.990 y el 2.007. (Naciones Unidas, s.f.).

de alimentación direccionada a la población más vulnerable. Se masificaron los servicios de salud, igual garantizándolos a las clases más necesitadas del País, ello buscando reducir la pobreza a través del Sistema nacional de Seguridad Social. Con el fin de darle un peso presupuestal sustentable a este propósito, se establece un mecanismo de recaudo de fondos obligatorio, que garantiza el cubrimiento de las necesidades básicas a todos los ciudadanos ¹⁹.

Es decir, su estrategia fue a través de medidas anticíclicas desde una posición original de corte fiscal estable, dado que su déficit fiscal por entonces era de alrededor de cero (-0,1%) del PIB ²⁰.

Con el fin de incrementar y estabilizar la demanda interna, además con ello mejorando la competitividad de sus productos invirtió en infraestructura interna por un monto de USD 1.000 millones, sin

descuidar sus finanzas, llevó al País a un déficit presupuestario de tan solo el 1,6% del PIB. Esta estrategia que hasta hoy manifiesta, ha blindado la economía de la crisis mundial, logrando que el 60% de su PIB dependa de su reactivada economía interna (Crédito y Caucción, febrero de 2011). Bajo esta tendencia su economía logró un crecimiento del 6,1% en el 2010 y del 6,5% en el 2011. Parte de este proceso, se ha debido a la movilización de importantes inversores propios del área, en cuantías representativas. Resalta el caso de capitales provenientes de India. En enero del 2011 varias firmas Indias²¹ firmaron acuerdos por un monto de USD 15.000 millones, en la procura de mejorar la infraestructura y competitividad en aeropuertos, puertos marítimos, una nueva línea férrea y una nueva fábrica de acero²².

El resultado de la estrategia de recortes fiscales, el apoyo al crédito de las PYMES, EL apoyo a la protección social, logró incrementar el consumo nacional en un 14,5% durante el primer trimestre del 2.009 y un 9,7% para el segundo trimestre del mismo año.

19 Ley 40/2004. Igual hay mucho recorrido en tal sentido. El IDH del PNUD de Naciones Unidas, desmejoró entre el 2.005 un año después de entrada en vigencia la ley y el 2.009, un año luego de comenzada la crisis mundial actual (Kuswandi, Diciembre 27 de 2008). En el 2.005 se ubicaba en el lugar 107 y en el 2.009 pasó al 111, debajo de referentes como Palestina, que se ubicó en el lugar 110 y de Filipinas en el área, que se ubicó en el lugar 105. (SOCIAL WATCH, 2010).

20 Hay que señalar dos elementos coyunturales. El primero, la estrategia fiscal de Indonesia, fue muy propia frente a las accionadas en el resto del sudeste asiático. Los estímulos fiscales en el área se ubicó hacia al estímulo que garantizara la ampliación de infraestructura, muy del corte Keynesiano occidental en periodos de crisis. Segundo, el estímulo fiscal, por la vía de reducciones tributarias, como lo hizo de una manera significativa Indonesia, en el área, ocuparon menos del 20% de las generadas en total. El haber vivido una caída tan abrupta durante y luego de la llamada crisis Asiática 1.997-1.998, que no solo le costó la caída de su líder Suharto (Haji Mohammad Soeharto, 2º Presidente del País, 1.967-1.998), luego de 30 años de mandato, sino una depreciación de su moneda la Rupia a diciembre de 1.997 del 231%, un nivel de deuda externa como porcentaje de su PIB del 193% y una caída en el valor de sus acciones en este periodo de más del 80%. (Drobny, 2006). Una reforma de su mercado financiero (bancario y no bancario) le dio piso para soportar sanamente el embate de este nuevo periodo de crisis global. Resalta, el denominado, en *Bahasa*, lengua oficial, como *Badan Pengawas Pasar Moda* (2.008). La medida se sumó a un sistema de protección a los depósitos bancarios en periodos de quiebra del sistema o *Lembaga Penjamin Simpanan*. (Ministry of Finance of The Republic of Indonesia, s.f.)

21 Según la Real Academia de la Lengua Española, la palabra *hindú* (*Indo*, variante del término en desuso, que pervive en algunos registros literarios cultos), refiere a aquella persona que profesa el *hinduismo* sin importar cual sea su nacionalidad (religión que predomina en el país de la India), su plural es *hindúes*. Acota la Academia, que el *gentilicio hindú*, es incorrecto utilizarlo al hacer referencia a la lengua predominante en este País, caso en el cual se utiliza la palabra *hindi*. Por su parte, la palabra *Indio*, hace referencia a aquella persona nativo de la India, como el de indígena. La Real Academia admite en Hispanoamérica el término *hindú* como gentilicio de la India, si el término no genera confusión. Ello, por cuanto en esta región del *mundo Indio* relaciona o términos peyorativos hacia la persona, o para nativos del continente, término por demás equivocado. Las alternativas correctas en este caso, son términos como el *amerindio* e *indoamericano*. (Real Academia de la Lengua Española, octubre de 2005).

22 La relación entre estas dos culturas data de miles años atrás. De hecho el nombre de Indonesia, proviene del latín *Indus*, que traduce India y del griego *nesos*, que significa Isla. (Tomascik & Mah, 1996). Desde el siglo I, algunos reinos de origen *hindú* como *budista* se trasladaron a este inmenso archipiélago. Durante el siglo VII el reino de Srivijaya ya tenía piso en la Isla de Sumatra desde donde se destacó por su dinámica comercial, especialmente con India y China. (Muñoz, 2006).

Las fortalezas de la República de Indonesia en el plano Internacional son, por demás, un reconocimiento de su trayectoria, de su privilegiada ubicación y su potencial en materia de commodities a nivel mundial. En materia de Acuerdos, es fundador del Grupo de los 77 [G77], hoy alrededor de 117 lo componen y del Grupo de los No Alineados, lo cual corrobora su liderazgo internacional y del área, como cabeza geopolítica alternativa a la de las grandes potencias.

Esta interacción se refuerza gracias a su relación con China y Japón, grandes consumidores de sus productos a manera de commodities energéticos en cabeza del gas y el petróleo, lo que le permite mantener unos niveles de escala de producción internacionalmente eficientes en estos commodities, a precios igualmente competitivos. Esta atmósfera favorable de relaciones, se complementa con la presencia potencial de una de las demandas más abundantes por región, dada en la integración de China con ASEAN (llamado ASEAN+1), que suma aproximadamente 1.800 millones de habitantes, mil más que los 34 países del fallido ALCA, casi la tercera parte de la población total del mundo²³.

Es considerada hoy día entre las 20 economías más poderosas del mundo. A sabiendas que varias economías del área están entre las 50 economías más grandes del mundo, sus modelos productivos han dado el viraje especialmente desde la década de los 90s, hacia el sector secundario de alta tecnología e innovación continua, dejando cada vez más su producción primaria, reconversión productiva que ha aprovechado Indonesia y que la ha convertido en una de las despensas preferidas del sudeste asiático. Su potencial parte de su diversificada variedad de *commodities*, desde

los alimentarios hasta los que son base de los combustibles.

En la Isla de Java, se produce y se exporta el azúcar, café, té, cacao, maíz, coco, soja, maní. Algunos de estos productos sirven como materia prima para el resto del sudeste asiático, como el aceite de palma base de los biocombustibles (biodisel), la caña de azúcar (bioetanol y azúcar refinada), cacao para el chocolate, el caucho para infinidad de productos de la industria liviana y pesada. La gran mayoría de los bosques son propiedad del Estado como en las islas de Borneo y Sumatra, cubriendo casi dos tercios de su territorio. Son fuente de madera en bruto como de teca, ébano, bambú y rota, por ello este País es el primer exportador del mundo de chapa de madera o contrachapado. De igual manera por sus costas, es potencia pesquera. Sus especies el atún, las sardinas, los camarones, la carpa, la caballa. Además posee una de las refinerías de mayor producción del área y tiene un gran potencial en materia de insumos dedicados a la construcción, como el cemento aparte de la madera como ya se comentó (El Exportador, s.f.).

INDONESIA, EL SOCIO QUE COLOMBIA NECESITA EN EL CENTRO DE LA MANUFACTURA MUNDIAL ACTUAL: EL SUDESTE ASIÁTICO

El devenir de las Relaciones Internacionales y las transformaciones globales han reunido curiosamente a Colombia e Indonesia. En la Ciudad de Bogotá en 1.976, los dos fueron signatarios de la Declaración de la Primera Reunión de los Países Ecuatoriales. En el desarrollo de la misma, se determinó que “la órbita geoestacionaria es un recurso natural” solicitándose por ende, “la soberanía de los estados ecuatoriales sobre los segmentos correspondientes de la órbita geoestacionaria”²⁴.

23 Desde el 1ro de Enero del 2010, los países fundadores de ASEAN, Brunei, Malasia, Tailandia, Filipinas, Singapur e Indonesia, establecieron una Zona de Libre Comercio TLC, con China sobre 7.881 partidas arancelarias, con un nivel cercano al 90% importados a 0%. El resto de países del ASEAN (Birmania, Camboya, Laos, Malasia y Vietnam) se integran al 2015. (Coates, Diciembre de 2009).

24 “El satélite Satcol o el precio de la soberanía sobre la órbita geoestacionaria” (1.982). Oveja Negra: p. 173. Cabe señalar que ocupar ese 1% de la superficie de la tierra que es el cinturón ecuatorial, hace a nuestro Países, disfrutar de una fauna y flora altamente diversa. Una de cada 10 especies de flora y

Luego en la transición del modelo Bipolar ante la caída de la URSS la disuelta Yugoslavia, la Presidencia del Movimiento de los No Alineados por sus siglas NOAL, la ejerció durante 5 años Indonesia, dos más al recibirla del particionado País Báltico. En ese periodo 1.995, durante la reunión de entrega de la Presidencia en Cartagena, Colombia, Indonesia le entregó dicho honor a Colombia. Ello propició que nuestro País trabajara en la agenda con su par asiático en el seno de este organismo durante los tres años de presidencia Colombiana, proceso que conllevó a la visita oficial a dicho País en 1.996. Después, en la ciudad de Cancún en febrero del 2.002, pasaron a ser países fundadores del *Grupo de Naciones Mega-Biodiversas Aliadas*, donde se reúnen los 12 países que contienen aproximadamente el 70% de toda la biodiversidad mundial²⁵.

Otros puntos de encuentro, son el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, por su sigla PBEC, creado en 1.967 y al cual Colombia ingresa en 1.994 entrada que hizo por entonces con la R.P.Ch. y Rusia. Su enfoque, la cooperación empresarial de los países miembros. El Consejo de Cooperación Económica del Pacífico por sus siglas PECC. Este organismo nace en 1.980 en Canberra Australia. Como foro, convoca siempre a una participación tripartita, a los miembros representativos de la sociedad encabezada por la Academia, la Empresa y el Gobierno. Es el único organismo no-gubernamental observador permanente en el seno del APEC, en tal sentido actúa como apoyo en información y análisis en las reuniones ministeriales, en el puente que hace con el sector real de los países miembros, actuación que también realiza con el *Banco Asiático de Desarrollo* por sus

siglas BASD²⁶. Su enfoque, mejorar la cooperación y coordinación en políticas dentro de las áreas de inversión, finanzas y comercio entre los miembros (los hay de derecho pleno donde esta Colombia desde 1.994 e Indonesia, asociados; Francia con sus territorios de ultramar ubicados en el Pacífico y los miembros institucionales el PAFTAD y el mismo PBEC). Finalmente está el Foro de Cooperación América Latina Asia del Este, del cual por supuesto hacen parte los dos Estados. Nace desde el 2.001, en la búsqueda de crear un Foro permanente de acercamiento y discusión acerca de los procesos económicos, sociales, culturales, que pueden acercar los dos continentes, vigente y que ha sido un puente muy importante desde entonces entre las empresas y los estados miembros.

Un año después del ataque terrorista a las Torres gemelas en Manhattan, en pleno corazón de EE.UU., las Relaciones Internacionales están enmarcadas en un proceso marcado por la desconfianza global, reordenamiento de las mismas y una aproximación de las mismas, por la vía militar como herramienta disipadora. Precisamente, el País Islámico más poblado del mundo a la fecha es Indonesia, con casi 200 millones de fieles. Sin embargo, ese mismo año y producto de una política pública nacional encaminada al recorte de presupuesto llamado, *Plan de Renovación del Estado*, el aporte por parte de la Cancillería Nacional, fue recortar su presupuesto para el 2.003 en un 20%. Para llegar a esta meta, se buscó recortar 14 Embajadas, Australia (Oceanía), Grecia, Rumania, Finlandia (Europa), Haití, Belice, Barbados, Guyana y Trinidad y Tobago (América), Indonesia,

fauna se encuentran en Colombia. Para el caso de Indonesia, alberga cerca del 10% de todas las especies de plantas de la tierra (Instituto Humboldt, Colombia, s.f.).

25 Los otros miembros fundadores son Costa Rica, Ecuador, Brasil, China, Kenia, México, Perú, India, Venezuela y Sudáfrica. En la Declaración constitutiva, se resalta la lucha frontal en contra de la piratería y de derecho de las naciones a obtener beneficios emanados de esta riqueza natural.

26 Su creación fue en 1.966, por iniciativa de 31 países fundadores. Hoy día son 67 países miembros, de estos 48 son regionales, el resto 19, no pertenecen a la zona. Sus principales aportantes son los EE.UU. y Japón que aportan cada uno 15,6% del capital. Su objetivo principal, promover y financiar planes en contra de la pobreza (sabiendo que las dos terceras partes de personas pobres del mundo, casi 1.800 millones de habitantes habitan en esta parte del mundo) a través de procesos encaminados a fortalecer la cooperación en la zona Pacífico-Asia, el crecimiento y el desarrollo sustentable de los países que pertenecen al mismo (Asian Development Bank, s.f.).

Irán (Asia), Marruecos (África), y diez Consulados (Singapur en Asia y las ciudades alemanas de Bonn, Hamburgo y Munich en Europa, Nueva Orleans en E.U., Vancouver en Canadá, Barquisimeto en Venezuela, Cuenca en Ecuador, Monterrey en México y Aruba.

Es decir, primó lo presupuestal y no las Relaciones Internacionales bajo una visión estratégica, pues como se comentó, Indonesia es un líder natural-cultural de Asia, centro y socio de 9 países del ASEAN de gran tradición y como recién se comentó, el País de mayor población Musulmana del mundo, mayor proveedor de commodities de Japón y de gran tradición comercial ancestral con una ubicación geográfica estratégica, por su cercanía con Oceanía (Australia y Nueva Zelandia) y ubicación periférica central con China, los Tigres del Sudeste asiático y Japón.

La crisis sistemática-diplomática con Venezuela, particularmente desde el 2.008, que significó no solo el cierre de las fronteras, sino la caída del comercio con el entonces segundo socio comercial (el primero E.U.), el despegue de la crisis hipotecaria desde E.U. el mismo año, con la consabida crisis provocada por la caída de los créditos *subprime*, que ahondó la incertidumbre mundial, con la quiebra del baluarte financiero *Lehman Brothers*, volcaron al empresariado Colombiano hacia nuevos mercados.

Colombia, en el año 2.009, comenzaba su periodo de elecciones presidenciales que un año después, desembocó en la elección de Juan Manuel Santos como Presidente del País. Ese mismo año, *Robert Ward*, por entonces Director de la famosa *Economist Intelligence Unit* por su acrónimo EIU ²⁷ y

²⁷ *The Economist Unit*, es el grupo de análisis de mercados y empresas con la que cuenta *The Economist Group*. Sus informes se dan a conocer través de la famosa publicación *The Economist*. Para ello elabora informes a través de una red de más de 500 analistas a nivel global, que analizan las condiciones de entorno de negocios, bajo condiciones políticas, de negocios por más de 200 países. Ver la Website Oficial de *Economist Intelligence Unit*: <http://www.eiu.com/public/>

el CEO de HSBC, el Señor *Michael Geoghegan*, hablaban del nacimiento de lo que denominaron como CIVETS, siglas de los mercados emergentes de Colombia, Indonesia, el nuevo milagro asiático Vietnam, uno de los países inspiradores de la revolución de la Primavera Turquí, Egipto y Sudáfrica, señaladas por su gran dinamismo actual y proyectado, alternativa a futuro diferente a los BRIC. ²⁸

Los propósitos históricos recientes de entrar al APEC, el Gobierno nacional presentó la solicitud de acceso en 1.995, logrando la condición de observadores, manifiestan la intención de virar hacia el Pacífico nacional e Internacionalmente, como camino alternativo en un horizonte Sur-Sur o Sur-Nuevos Países Industrializados, reforzado por la estrategia de “nuevos amigos” e internacionalización total de Colombia. La visita presidencial en el 2011 a Corea del Sur y Japón, reivindicada casi un año después por la del Ministro del Interior, muestra claramente el interés de Colombia en Asia, consolidando nuevos mercados y acercándose como proveedor al lugar del mundo donde habitan más del 30% de sus pobladores, con socios como Indonesia, gestión que garantizará unas relaciones con éxito y definitivamente duraderas.

²⁸ De acuerdo a la Unidad de Inteligencia de mercados de *The Economist* estos países, mostrarán un crecimiento promedio mínimo de 4,5% del PIB hacia las próximas dos décadas. Para Colombia se muestra un mejoramiento en la percepción de seguridad general y de los negocios, lo que ha llevado a la IED a un crecimiento del 250%, con indicadores macro satisfactorios, como el de un 3,6% de déficit presupuestal y una inflación no mayor al 3%. En la última década se ha ubicado como la cuarta economía latinoamericana más importante. El otro país que nos interesa para el caso es Indonesia. Para el 2.009 se consolidaba como el tercer miembro del G-20 de mayor crecimiento. Parte del mismo en los últimos años, ha surgido en base al precio mundial de los commodities, que e el caso del gas natural, carbón, plata, estaño, oro y el petróleo le han favorecido poderosamente. Parte igual en su mejoramiento en su infraestructura la cual ha crecido considerablemente y se ha alimentado de estos ingresos internacionales. Esta dinámica cuenta con una demanda doméstica dinámica alimentada por casi 234 millones de habitantes, un déficit presupuestario de tan solo un 2,1% del PIB y una cuenta corriente superavitaria (Hutchinson, Julio de 2010).

CONCLUSIONES

El actual contexto de los CIVETs pone a Indonesia y Colombia en una coyuntura afortunada para estimular el acercamiento diplomático y profundizar las relaciones económicas, y particularmente las comerciales, bilaterales. Por su prominencia, Indonesia se constituye como una puerta privilegiada al mercado asiático. Aun si su economía pareciera menor, a priori, frente a otros gigantes asiáticos emergentes como India o China, sus indicadores económicos son equiparables con los de las dos economías más grandes y dinámicas de América Latina, México y Brasil, y por lo tanto es un socio comercial tan interesante como ellas.

A Colombia y a Indonesia no solo las distancia el Océano Pacífico sino la falla tectónica que las ubica en civilizaciones diferentes, lo cual constituye un reto para ese acercamiento y esas relaciones y, a la vez, aumenta los posibles beneficios a obtener, de tener éxito en semejante empresa. Además de sus virtudes propias, su ascendencia en los esquemas regionales de la APEC y especialmente la ASEAN, y su privilegiada posición geográfica lo convierten en una puerta de entrada al sudeste asiático. La posibilidad de entrar a uno de los mercados emergentes más dinámicos y de mayor crecimiento en las últimas décadas, como lo es el Asia Pacífico, acercaría al país a la deseada diversificación comercial y ofrecería a los productores y comercializadores colombianos condiciones más favorables para su aprovisionamiento y para el acceso de sus productos y servicios.

La explotación de esta oportunidad no se puede dejar solamente a la voluntad política de los gobiernos de turno y sus correspondientes esfuerzos diplomáticos al más alto nivel. También pasa por el conocimiento de las particularidades históricas, económicas, sociales y culturales por parte de los diferentes agentes públicos y privados que posibilitarían y aprovecharían los beneficios de este canal de intercambio. Es a esto último que el presente artículo espera hacer un aporte.

REFERENCIAS

- Almanaque Mundial* (2004). Editorial Televisa. México D.F.
- Bank Rakyat Indonesia (s.f.). *Frequently Asked Questions*. Disponible en: <http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=148820&p=irol-faq>
- Barnes, H. B. (1955). *Historia de la Economía del Mundo Occidental, Hasta Principios de la Segunda Guerra Mundial*, pp. 322-325. Muñoz. O, [traductor] Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana. México.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la Globalización?*, pp. 57-64. Barcelona, España: Paidós.
- Brosses, C. (1756). *Histoire des navigations aux terres australes* 3. Parigi, Durand.
- Crédito y caución, (s.f.). *Indonesia*. Disponible en: www.creditoycaucion.es/es/prensa/detalle/analisis/1308-20110203-rapida-recuperacion-indonesia.html
- de Sousa Santos, B. (Enero de 2003). *La caída del Angelus Novas*, Instituto Latinoamericano de Servicios Alternativos: Universidad Nacional de Colombia.
- Delhaise, P. F. (1998). *Asia in Crisis: The Implosion of the Banking and Finance System*. Wiley.
- Drobny, S. (2006). *Inside the House of Money: Top Hedge Fund Traders on Profiting in the Global Markets*. John Wiley & Sons Inc
- El Exportador. (s.f.) *Indonesia*. Disponible en: http://www.elexportador.es/icex/cda/controller/PageExportador/0,8723,6735394_6735502_6742676_4477471_4477465,00.html
- El satélite Satcol o el precio de la soberanía sobre la órbita geoestacionaria* (1982). Bogotá: Oveja Negra.
- Fernando Alonso Ojeda (Febrero 15 de 1998). El Efecto de la Vecindad y la caída de la Bolsa de Hong Kong. *Revista Estrategia Económica y Financiera*, (2). 12-14.
- Fischer, I. (1975). Another look at Erathosthenes' and Posidonius' Determinations of the Earth's Circumference. *Quarterly Journal of the Royal Astronomical Society*, (16). 152-167.
- Foley, W. A. (1986). *The Papuan Languages of New Guinea*. Cambridge University Press.
- Hutchinson, M. (Julio de 2010). *The CIVETS: Windfall Wealth From the "New" BRIC Economies*. Disponible en: <http://www.europeanbusiness.gr/page.asp?pid=829>
- Hyman, I. (1990). *Arquitectura: de la prehistoria al posmodernismo*, Editorial Akal. Madrid, España.
- Kuswandi, D. (Diciembre 7 de 2008). Fixing poverty: In numbers we trust?. *The Jakarta Report*. Yakarta, Indonesia.
- Ministry of Finance of The Republic of Indonesia (s.f.). Capital market and Financial Institutions Supervisory Agency. Disponible en: http://www.bapepam.go.id/pasar_modal/regulasi_pm/peraturan_pm/ENG/III/IIIB8.pdf
- Monk, K.A., Fretes Y. & Reksodiharjo-Lilley, G. (1996). *The Ecology of Nusa Tenggara and Maluku*. Periplus Editions Ltda, Hong Kong.
- Muñoz, P. M. (2006). *Reinos tempranos del archipiélago indonesio y de la península Malay*. Mijo Didier. Singapur.

- Naciones Unidas. (s.f.). *Éliminer la pauvreté, 2015, objectifs du millénaire pour le développement, c'est possible*. Disponible en: <http://www.un.org/fr/millenniumgoals/>
- Needham, J. (2003, Julio). *Science and Civilization in China*. Universidad de Cambridge.
- Real Academia de Española (Octubre de 2005). *Diccionario Panhispánico de dudas*. Disponible en: <http://buscon.rae.es/dpd/SrvltConsulta?lema=hind%C3%BA>
- Rekacewicz, P. (noviembre de 2004). XVIe au XVIIIe siècle, quand l'orient était le centre manufacturier du monde. *Le Monde Diplomatique*. Disponible en: <http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/orient17e>
- Social Watch (s.f.). *Poverty eradication and gender justice*. Disponible en: <http://www.socialwatch.org/node/12182>
- Tomascik, T. & Mah, J.A. (1996). *The Ecology of the Indonesian Seas*. 1. Hong Kong: Periplus Editions Ltda
- Wallerstein, I. (1983). Klassenanalyse und Weltsystemanalyse. En R. Kreckel, *Soziale Ungleichheiten, Soziale Welt*, Sonderband 2. Gotinga.
- Wallreinstein, I. (noviembre de 1983). Configuraciones y perspectivas de la economía-mundo capitalista. *Revista de Occidente*, (29).
- Web Oficial del *Asian Development Bank*, Disponible en: <http://www.adb.org/>
- Website Oficial del Instituto Humboldt. Disponible en: www.humboldt.org.co/chmcolombia/biodiversidad.htm

Recibido: 06 de septiembre de 2012
Aprobado: 15 de noviembre de 2012