



CREA  
ESTRATEGIAS  
PARA DISMINUIR  
BARRERAS DE  
CONSUMO

*Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni certificación de aptitud ocupacional.  
Decreto 1075 de 2015 Mineducación.*

## Curso de arquitectura de la elección en psicología del consumidor

### Documento informativo

*Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni certificación de aptitud ocupacional. Decreto 1075 de 2015 Mineducación.*

### Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Curso ofrecido por la Escuela de Negocios  
con el apoyo del Área de Formación Continua  
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento

*La Konrad Lorenz enfatiza en cursos de marketing con un alto componente de psicología del consumidor, lo que permite a los asistentes no solo aprender las herramientas del mercadeo, sino comprender a sus clientes. La unión de estos elementos la ayudará a ser más efectivo en su labor comercial y en la retención de sus clientes. Este curso toma los avances más recientes en teoría de la elección y los resultados de diversos estudios sobre elección y estructuración de ofertas.*

### **Por qué tomar este curso**

Este curso se basa en el análisis del proceso de decisión de compra del consumidor y presenta diferentes técnicas que ayudan a estructurar la oferta para facilitar los procesos de decisión, ya sea a través del producto, los procesos o los establecimientos. Recopila elementos de la teoría de la elección y de la teoría de economía conductual junto con los análisis de los procesos de decisión que cada asistente trabaje como caso. Por lo anterior, permite a los asistentes desarrollar nuevas habilidades y conocimientos en el campo del diseño de productos, innovaciones y procesos, dirigidos al consumidor en las compañías.

### **¿Qué te ofrece el curso?**

- Este curso permite a los profesionales que se encargan del diseño de ofertas, nuevos productos o servicios, o administración de servicios, identificar los puntos críticos de su oferta que pueden convertirse en barreras o en facilitadores de la elección de productos, servicios o establecimientos. La arquitectura de la elección les ofrece un conjunto de técnicas para ayudar al consumidor a tomar decisiones de compra, disminuir barreras al consumo y diseñar mejores productos (bienes o servicios). A través del curso desarrollan destrezas para implementar mejores prácticas de mercadeo y así obtener clientes más leales, mayores ingresos y disminuir barreras al consumo.
- Define las características de los procesos de arquitectura de la elección del consumidor.
- Plantea soluciones a los problemas de las barreras de consumo a través de la arquitectura de la elección.
- Realiza procesos evaluativos de las soluciones implementadas a través de la arquitectura de la elección.

### **Dirigido a**

Profesionales que intervengan en el diseño de ofertas, nuevos productos, almacenes o en general en el entendimiento del consumidor para la creación de propuestas de valor. Psicólogos, publicistas, profesionales de mercadeo y otros profesionales de las áreas comerciales, de servicio al cliente, desarrollo de productos o innovación.

### **Fechas, costos y realización**

**Tipo de programa:** Curso

**Fecha de inicio:** 17 de septiembre de 2018

**Fecha de finalización:** 22 de octubre de 2018

**Número de horas:** 40 presenciales

**Modalidad:** Presencial

**Horario:** Lunes, martes y miércoles de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Ciudad:** Bogotá

### **Contenidos del curso**

- Proceso de decisión de compra: tipos y características
- Análisis de la tarea de elección en el consumidor
- Análisis de ayuda a la decisión
- Análisis de fallas
- Rediseño del proceso
- Evaluación de resultados

**Solicitud de asesoría, inscripciones y pagos en línea  
para este programa a través de la página:**

[uklz.info/arquitecturaconsumidork](http://uklz.info/arquitecturaconsumidork)

Área de Educación Continua  
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz  
Cra. 9 bis 62 - 43, Bogotá, Colombia  
Edificio Administrativo, piso 3  
PBX 57 +1 3472311, ext. 139 - 219

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia  
por el Ministerio de Educación Nacional (Art. 2.5.3.2.10.2, Decreto 1075 de 2015)

**Vigilada Mineducación**