



**CURSO KPI'S
PARA LA GESTIÓN
DEL MARKETING**

*Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni certificación de aptitud ocupacional.
Decreto 1075 de 2015 Mineducación.*

KPIs para la Gestión del Marketing

Documento informativo

Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni certificación de aptitud ocupacional. Decreto 1075 de 2015 Mineducación.

Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Curso ofrecido por el Área de Formación Continua
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento

La creación de valor tanto para los clientes como para los socios y la sociedad en general es el objetivo primordial de las empresas y debe ser el resultado de la articulación de las diferentes áreas de la organización. Este curso busca el desarrollo de habilidades que permitan la evaluación de los indicadores y funciones financieras y organizacionales de las decisiones de marketing, haciendo medible y mejorable su gestión.

Por qué tomar este curso

Todo lo que se puede medir, se puede mejorar y se puede gestionar adecuadamente, en el escenario actual la creación de valor tanto para los clientes como para los socios es el objetivo primordial de las empresas y debe ser el resultado de la articulación de las diferentes áreas de la organización. Una de las finalidades más importantes de las organizaciones es el beneficio, de modo que ya la única estrategia de incrementar este beneficio no es solo incrementar el volumen de ventas, si no que este se logra a través de la satisfacción del cliente y el desarrollo de estrategias eficaces de marketing. Por lo anterior este curso enseña a medir, gestionar y mejorar los KPI's (*Key Performance Indicators*) que impactan las acciones de marketing y su articulación con otras áreas de la organización.

Este curso ha sido diseñado por profesionales de administración, finanzas y mercadeo con el objetivo de impactar la gestión de las empresas desde el área de mercadeo en el desarrollo de estrategias y tácticas a partir de indicadores de gestión (KPIs) que permitan la toma de decisiones informada. Este curso se convertirá en la mejor herramienta, para aprender a medir, gestionar y mejorar las estrategias de marketing de las empresas o emprendimientos.

¿Qué te ofrece el curso?

- Desarrolla habilidades de medición, análisis e interpretación de los resultados de las acciones de marketing de una empresa.
- Entiende cuáles son los KPI's aplicados a la gestión de marketing.
- Gestiona la información interna y externa de una empresa a través de KPI's, necesarios para la toma de decisiones.
- Define estrategias de marketing enfocadas a la medición de resultados a través de KPI's.

Datos del curso

Tipo de programa: Curso

Número de horas: 80 presenciales

Modalidad: Presencial

Horario: Jueves y viernes de 6:30 a 8:30 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Ciudad: Bogotá

Contenidos del curso

- Medición: Objetivos e indicadores
- Qué es un KPI y su relación con la gestión empresarial y de marketing
- Diseño de KPIs
- El KPI como parte de la estrategia de marketing
- Herramientas para el desarrollo de KPIs
- Plan de mercadeo y KPIs

Dirigido a

Emprendedores, empresarios y profesionales que deseen actualizar sus conocimientos sobre la gestión de marketing y profundizar sobre el uso de KPIs en la planeación, desarrollo y evaluación de las estrategias y acciones de marketing en las empresas.

Metodología

Este curso está basado en la metodología centrada en el estudiante usando estrategias de aula invertida, talleres aplicados, estudio de casos.

**Solicitud de asesoría, inscripciones y pagos en línea
para este programa a través de la página:**

uklz.info/kpimarketingk

Área de Educación Continua
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento
Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Cra. 9 bis 62 - 43, Bogotá, Colombia
Edificio Administrativo, piso 3
PBX 57 +1 3472311, ext. 139 - 219

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional (Art. 2.5.3.2.10.2, Decreto 1075 de 2015)

Vigilada Mineducación