



**ORIENTA  
EXITOSAMENTE  
LAS DECISIONES DE  
CUALQUIER COMPAÑÍA**

**CURSO  
DE MODELOS  
DE NEGOCIO  
Y BALANCED  
SCORECARD**

*Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni certificación de aptitud ocupacional. Decreto 1075 de 2015 Mineducación.*

## **Curso de Modelos de Negocio y Balanced Scorecard**

### **Documento informativo**

*Educación informal no conducente a la obtención de título profesional ni  
certificación de aptitud ocupacional. Decreto 1075 de 2015 Mineducación.*

### **Fundación Universitaria Konrad Lorenz**

Curso ofrecido por la Escuela de Negocios  
con el apoyo del Área de Formación Continua  
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento

*Las organizaciones de hoy en día para competir en el mercado globalizado requieren de que su propuesta de valor (Productos y servicios) estén claramente definidos, donde todas las partes que lo componen y apoyan en el sistema empresarial permiten que la empresa genere valor a todos los stakeholders.*

### **Por qué tomar este curso**

Para competir en un mercado globalizado las organizaciones de hoy requieren que su propuesta de valor (productos y servicios) esté claramente definida. Del mismo modo, se necesita que ésta propuesta de valor sea debidamente percibida por parte de todos los stakeholders.

A partir de un modelo de negocio claramente definido, el Gerente requiere de una herramienta para la gestión. Dentro de las varias alternativas metodológicas para la gestión, aquella que se basa en indicadores resulta ser la que permite al Gerente visualizar rápidamente en un único tablero de mando las desviaciones resultantes de la gestión con respecto a la planeación realizada. El Balanced Scorecard permite mediante cuatro grupos de indicadores monitorear a la organización comparándolos con los resultados esperados para la toma de decisiones de forma oportuna.

### **¿Qué te ofrece el curso?**

- Éste diplomado te permite desarrollar habilidades en el diseño de modelos de negocio y su gestión mediante indicadores clave empleando el método del Balanced Scorecard para una gestión empresarial óptima y de gran impacto a todos los stakeholders de la organización.
- Conoce la estructura general de un modelo de negocio.
- Conoce las partes que componen un modelo de negocio y como se interrelacionan en el sistema empresarial.
- Aplica las metodologías para construir modelos de negocio estratégicos.
- Conoce los elementos que componen el Balanced Scorecard como herramienta de gestión basada en indicadores.
- Aplica las herramientas del Balanced Scorecard para una óptima gestión.

### **Dirigido a**

Estudiantes de pregrado posgrado, profesionales o empresas del sector Público y/o Privado que busquen que sus funcionarios desarrollen habilidades para la gestión de las organizaciones basado en indicadores.

## Contenidos del curso

### **Módulo 1. El modelo de negocio**

*En las primeras 20 horas del diplomado se expondrán y aplicarán una serie de teorías acerca de la forma como los Gerentes deben diseñar el negocio, ya sea una Startup o un negocio en marcha, para competir en el mercado globalizado. Dichas teorías comprenden:*

- El modelo de negocio: concepto y elementos
- Estructuras del modelo de negocios: De la Cadena de valor al Lienzo
- Componentes del modelo de negocio
- Casos

### **Módulo 2. Los mapas estratégicos**

*En 10 horas el participante conocerá los elementos que componen un mapa estratégico y su metodología para la construcción de indicadores claves, incluyendo:*

- ¿Qué es un mapa estratégico?
- Tipos de elementos para construir un mapa estratégico
- Elementos que constituyen un mapa estratégico
- Proceso para la construcción mapas estratégicos

### **Módulo 3. Indicadores de aprendizaje corporativo y el crecimiento**

*En 5 horas el participante podrá usar los conocimientos y datos empresariales en la construcción de indicadores clave de aprendizaje y crecimiento empresarial, dentro de lo cual se presentará:*

- El aprendizaje en las organizaciones
- Necesidades de aprendizaje en las organizaciones
- Contribución de la gestión del conocimiento a los procesos internos

### **Módulo 4. Indicadores de procesos internos**

*En 5 horas el participante podrá usar los conocimientos y datos empresariales en la construcción de indicadores clave de gestión en los procesos internos, dentro de lo cual se presentará:*

- Elementos de un proceso
- Indicadores para medir la contribución de los procesos internos en el cliente
- Aporte de los procesos de aprendizaje en los procesos internos

### **Módulo 5. Indicadores desde la perspectiva del cliente**

*En 5 horas el participante podrá usar los conocimientos y datos empresariales en la construcción de indicadores clave de medición de la perspectiva del cliente, dentro de lo cual se presentará:*

- El cliente y la organización
- ¿Cómo medir al cliente? ¿Cómo me mide el cliente?
- Contribución de los clientes a la perspectiva financiera

### **Módulo 6. Indicadores financieros**

*En 5 horas el participante podrá usar los conocimientos y datos empresariales en la construcción de indicadores clave de medición financiera, dentro de lo cual se presentará:*

- Las finanzas en las organizaciones
- Contribución del aprendizaje, los procesos internos y el cliente a los resultados financieros
- Medición desde la perspectiva financiera

### **Módulo 7. Despliegue de la estrategia a través del Balanced Scorecard**

*En 20 horas el participante podrá usar los conocimientos y datos empresariales en el diseño del plan de despliegue de la estrategia teniendo en cuenta el modelo de negocio y los indicadores clave basados en el Balanced Scorecard, dentro de lo cual se presentará:*

- El cuadro de mando integral
- Operatividad de los indicadores
- Planeación estratégica y el Balanced Scorecard

### **Fechas, costos y realización**

**Tipo de programa:** Curso

**Fecha de inicio:** 25 de junio de 2018

**Fecha de finalización:** 16 de julio de 2018

**Número de horas:** 80 presenciales

**Modalidad:** Presencial

**Horario:** Lunes a viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Valor del curso:**

**Precio normal (hasta el 16 de junio):** \$ 1.000.000 COP

**Descuento por pronto pago (hasta el 26 de mayo):** \$ 900.000 COP

**Descuento para konradistas (hasta el 16 de junio):** \$ 850.000 COP

**Fecha límite de pago:** 16 de junio de 2018

**Ciudad:** Bogotá

**Solicitud de asesoría, inscripciones y pagos en línea  
para este programa a través de la página:**

[uklz.info/balancedscorecardk](http://uklz.info/balancedscorecardk)

Área de Educación Continua  
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz  
Cra. 9 bis 62 - 43, Bogotá, Colombia  
Edificio Administrativo, piso 3  
PBX 57 +1 3472311, ext. 139 - 219

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia  
por el Ministerio de Educación Nacional (Art. 2.5.3.2.10.2, Decreto 1075 de 2015)

**Vigilada Mineducación**